

4. LA STRUTTURA

La struttura del Codice etico si articola su cinque livelli:

- 1) i principi generali che raccolgono la missione (associativa, di rappresentanza, protettiva ed assistenziale) ed il modo più corretto di realizzarla;
- 2) le norme etiche per le relazioni dell'intera attività con i vari stakeholder (associati, fornitori, dipendenti, etc.);
- 3) gli standard etici di comportamento:
 - *legittimità morale (nel senso di perseguimento del bene comune)*
 - *equità ed eguaglianza tutela della persona*
 - *diligenza*
 - *trasparenza*
 - *onestà*
 - *riservatezza*
 - *imparzialità*
 - *tutela dell'ambiente*
 - *protezione della salute;*
- 4) le sanzioni interne per la violazione delle norme del Codice etico
- 5) gli strumenti di attuazione.